

Il futuro è l'edicola digitale Un convegno per presentarla

Le edicole lechesi entrano nel terzo millennio, tra locandine elettroniche e lettori "agganciati" con sms inviati tramite bluetooth.

Il convegno che questa mattina terrà banco a Palazzo Falck rappresenta il momento culminante di un progetto dai contenuti estremamente interessanti e innovativi, in grado davvero di far fare alle edicole di tutto il Paese un salto generazionale, per agganciare l'era di smartphone e tablet.

Primo in Italia ad aver dato corso alla sperimentazione, infatti, il punto vendita di piazza XX Settembre - che ha avviato pubblicamente il progetto da qualche settimana e dove avver-

rà alle 13.15 il taglio del nastro ufficiale alla presenza del sottosegretario all'Informazione e all'Editoria **Giovanni Legnini** - è già un esempio a livello nazionale, precursore di un progetto (lanciato lo scorso anno da Confcommercio con DigitaLecco) destinato a registrare molte adesioni. Per Lecco, tanto per fare un esempio, la seconda sperimentazione dovrebbe realizzarsi nei prossimi mesi all'edicola dell'ospedale "Alessandro Manzoni".

Di fatto - anche grazie al sostegno di Confcommercio Lecco, che affianca gli edicolanti con il fondo di garanzia che permette di effettuare gli investi-

menti del caso - il punto di piazza XX Settembre si è attrezzato con il totem multimediale sui cui monitor vengono fatte scorrere le locandine. In questi spazi - gestiti in collaborazione con i quattro editori locali - vengono pubblicate le pubblicità, così come le prime pagine dei giornali e anche le iniziative editoriali.

Un modo assolutamente moderno e innovativo di avvicinare clienti e lettori, così come l'invio di sms tramite bluetooth direttamente sul cellulare di chi si trova nelle vicinanze dell'edicola, con i quali si informano i cittadini della possibilità di usare coupon e sconti, accedendo al punto vendita. L'edicola del terzo millennio. ■ **C.Do.**



L'edicola digitale in piazza XX Settembre, prima in città

